

## **2 couleurs**

Limitez votre palette à deux couleurs pour créer une identité visuelle minimaliste et cohérente.

## **Texte sous une forme**

Intégrez le texte de manière subtile, en le dissimulant partiellement ou totalement sous des formes géométriques.

## **Composition symétrique**

Créez des compositions parfaitement symétriques pour renforcer l'harmonie visuelle.

## **Taille du logo**

Utilisez un logo de petite taille pour mettre en avant d'autres éléments graphiques tout en maintenant la reconnaissance de la marque.

## **Formes rondes**

Limitez-vous à des formes circulaires ou ovales pour créer une identité visuelle douce et fluide.

## **Noir et blanc**

Travaillez uniquement avec des nuances de gris pour s'adapter au contrainte de coût d'impression en couleur

## **Typographie manuscrite**

Utilisez une typographie manuscrite pour ajouter une touche personnelle

## **Interactivité**

Ajoutez un élément interactif (QR code, réalité augmentée, etc.) pour enrichir l'expérience utilisateur.

## **Typographie**

Utilisez uniquement des lettres majuscules pour créer un impact visuel fort et une cohérence typographique.

## **Motifs**

Utilisez un motif répétitif en arrière-plan ou comme élément principal pour renforcer la cohérence visuelle.

## **Composition**

Créez des compositions déséquilibrées pour ajouter du dynamisme et de l'originalité.

## **Motifs**

Intégrer des lignes très fines pour structurer votre design et ajouter de la légèreté.

## **Couleur**

Travaillez avec une seule couleur et ses nuances pour créer une identité visuelle harmonieuse.

## **Interactivité**

Ajoutez un élément interactif (QR code, réalité augmentée, etc.) pour enrichir l'expérience utilisateur.

## **Composition**

Créer une composition sur deux supports (le texte ou l'image dialogue d'un support à l'autre)

## **Logo en négatif**

Utilisez le logo en négatif (couleur inversée) pour créer un effet de contraste et de profondeur.