

2 couleurs

Limitez votre palette à deux couleurs pour créer une identité visuelle minimaliste et cohérente.

Texte sous une forme

Intégrez le texte de manière subtile, en le dissimulant partiellement ou totalement sous des formes géométriques.

Composition symétrique

Créez des compositions parfaitement symétriques pour renforcer l'harmonie visuelle.

Taille du logo

Utilisez un logo de petite taille pour mettre en avant d'autres éléments graphiques tout en maintenant la reconnaissance de la marque.

Formes rondes

Limitez-vous à des formes circulaires ou ovales pour créer une identité visuelle douce et fluide.

Noir et blanc

Travaillez uniquement avec des nuances de gris pour s'adapter au contrainte de coût d'impression en couleur

Typographie manuscrite

Utilisez une typographie manuscrite pour ajouter une touche personnelle

Interactivité

Ajoutez un élément interactif (QR code, réalité augmentée, etc.) pour enrichir l'expérience utilisateur.

Typographie

Utilisez uniquement des lettres majuscules pour créer un impact visuel fort et une cohérence typographique.

Motifs

Utilisez un motif répétitif en arrière-plan ou comme élément principal pour renforcer la cohérence visuelle.

Composition

Créez des compositions déséquilibrées pour ajouter du dynamisme et de l'originalité.

Motifs

Intégrez des lignes très fines pour structurer votre design et ajouter de la légèreté.

Couleur

Travaillez avec une seule couleur et ses nuances pour créer une identité visuelle harmonieuse.

Interactivité

Ajoutez un élément interactif (QR code, réalité augmentée, etc.) pour enrichir l'expérience utilisateur.

Composition

Créer une composition sur deux supports (le texte ou l'image dialogue d'un support à l'autre)

Logo en négatif

Utilisez le logo en négatif (couleur inversée) pour créer un effet de contraste et de profondeur.